

Compte rendu de la réunion du bureau d'Alençon Trail le 7 novembre 2018.

Présents :

- Michel Canet : président
- Christophe Bois : vice-président
- Virginie Ripeaux : trésorière
- Sébastien Anger : vice-trésorier
- Guillaume Fouin : chargé de communication
- Sophie James : secrétaire

Ordre du jour :

- Signature des nouveaux statuts pour la domiciliation de l'association
- Point sur les certificats médicaux
- Demande de subvention de la ville d'Alençon et sponsors
- Discussions sur les prochains maillots
- Prochains événements de l'association et sortie annuelle

La séance a débuté à 20h10 à la Maison de la vie associative à Alençon.

Signature des nouveaux statuts pour la domiciliation de l'association :

Le bureau de l'association a commencé la réunion par la signature des nouveaux statuts et du procès verbal afin de changer la domiciliation de l'association en préfecture.

De ce fait, dorénavant, merci d'envoyer vos courriers à l'adresse suivante :

**Alençon Trail
Maison des associations
25 rue Demée
61000 Alençon**

Point sur les certificats médicaux :

Les certificats médicaux sont à jour.

Merci aux adhérents actuellement blessés de nous transmettre leurs certificats médicaux à jour au moment venu.

Demande de subvention de la ville d'Alençon et sponsors:

Lors de la dernière réunion, l'association a créé le budget prévisionnel de 2019. Il sera communiqué aux adhérents lors de l'assemblée générale. Le bureau aura la réponse du montant de la subvention versé par la ville d'Alençon début décembre.

Deux nouveaux sponsors, tels que Méga Agence et IN&FI ont attribués la somme de 100€ et 350€.

Discussions sur les prochains maillots et tenues de sport :

Guillaume, chargé de communication, gère actuellement la commande des vêtements de sport auprès du magasin Roillesport 10 Avenue de Wilson 61000 Alençon. Une commande est déjà passée, néanmoins ces tenues ont la possibilité d'être commandées tout au long de l'année suivant les besoins de chacun. L'association ne contribue pas à ces tenues mais uniquement au prochain maillot.

Concernant les maillots, un membre du bureau et un ou deux adhérents seront responsables de la commande auprès des adhérents. Les commandes débiteront le jour de **l'Assemblée Générale soit le 11 janvier 2019 à la Maison des Association à 20h00** avec un temps prévu pour les essayages. Il ne sera pas possible de commander des maillots en cours d'année suite au procédé de sublimation qui nous oblige à commander un minimum de quantité.

Ainsi, un sondage est actuellement en cours afin d'affiner le nombre de maillots pour en déterminer le prix le plus juste.

Prochains événements de l'association et sortie annuelle

- Le 16 décembre est prévu une sortie à Central 8 (Laser Game/ Bowling). Un sondage permet là encore de savoir s'il faut l'organiser le matin ou l'après-midi. Le tarif actuel est de 5.50€/ partie de bowling, chaussures incluses. Une remise de 0.50€ pourra être attribuée. Une confirmation auprès du directeur est en cours.

- La sortie annuelle de l'association est en discussion avec plusieurs idées. Elle sera rediscutée lors de la prochaine réunion de bureau.

Questions diverses :

- Vente de matériel

Concernant le poste pour la vente des matériels, une décision sera communiquée lors de l'assemblée générale.

- Echange avec les adhérents

Les membres du bureau ont évoqué l'idée de faire participer les adhérents volontaires à certaines réunions du bureau afin d'être à leur écoute et d'échanger sur des idées, besoins particuliers.

- Communication

La question s'est posée sur le fait de pouvoir communiquer sur l'existence de l'association autrement que par Facebook. Le souci s'est posé du fait qu'il semble difficile d'accéder au site d'Alençon Trail via un moteur de recherche. La presse locale sera contactée lors de l'Ag et de quelques temps forts, néanmoins le bureau souhaiterait faire connaître l'association davantage.

La séance s'est terminée à 21 : 50

Prochain ordre du jour

- Proposition de trail pour l'année, recherche de lieux

- Organisation de l'AG

- Finalisation du maillot

Compte rendu de la réunion du bureau d'Alençon Trail le 12 octobre 2018

Présents :

- Michel Canet : président

- Virginie Ripeaux : trésorière

- Sébastien Anger : vice-trésorier

- Guillaume Fouin : chargé de communication

- Sophie James : secrétaire

Excusé :

- Christophe Bois : vice-président

Ordre du jour :

- Domiciliation de l'association

- Utilisation des salles

- Demande de subvention de la ville d'Alençon
- Création du budget prévisionnel
- Enregistrements des prochaines adhésions
- Prochains maillots
- Date de l'assemblée générale

La séance a débuté à 20h00 à la Maison de la vie associative à Alençon.

Domiciliation de l'association et Utilisation des salles :

Le président s'est rendu à la Maison de la Vie Associative (MVA) afin de présenter l'association auprès du responsable de la structure. Ce dernier lui a proposé de domicilier Alençon Trail à la MVA afin de bénéficier d'une structure neutre, adaptée et dédiée aux associations Alençonnaises. De ce fait, le siège social de l'association sera situé sur Alençon, ce qui permettra aussi de bénéficier de tarifs préférentiels (gratuits des salles de la MVA jusqu'à 23h), location de minibus etc... L'utilisation des salles se fait par simple appel téléphonique, chaque association dispose d'une clé et d'un code d'entrée.

Ainsi, par le changement de domiciliation, les prochaines réunions auront lieu à la MVA, le courrier y sera reçu également.

Le bureau communiquera le changement d'adresse lorsque la domiciliation sera effective.

Demande de subvention de la ville d'Alençon :

Le président et la secrétaire sont allés à la MVA afin de compléter le dossier nécessaire pour bénéficier des subventions de la ville d'Alençon dédiées aux associations.

Après avoir complété les documents nécessaires, les objectifs généraux, ceux réalisés en 2018 et prévisionnels pour 2019, l'association justifie une demande de subvention de 2000€ pour l'achat des tenues de trail et le transport des adhérents pour la participation d'un trail hors territoire. De nouveaux sponsors sont actuellement en cours, d'autres sont déjà inclus dans le budget prévisionnel.

L'association a créé le budget prévisionnel de 2019. Il sera communiqué aux adhérents lors de l'assemblée générale.

Enregistrements des prochaines adhésions

L'association compte aujourd'hui 82 adhérents.

Les prochaines adhésions seront à envoyer directement à la MVA composée :

- du certificat médical datant de moins d'un an, autorisant la course à pied en compétition
- du bulletin d'adhésion complété
- le règlement par chèque uniquement

Le dossier d'inscription sera enregistré par la secrétaire et le règlement transmis aux trésoriers.

Afin de faciliter le fonctionnement de l'association, merci de faire votre renouvellement d'adhésion **du 11 janvier au 1^{er} mars 2019**. Toute nouvelle inscription sera bien entendue prise en compte tout au long de l'année.

Prochains maillots

Le bureau de l'association travaille actuellement sur le choix des maillots et ses couleurs. Les adhérents auront le choix sur le type de maillots selon les choix proposés.

Rétroplanning de la commande des maillots :

- Dans l'idéal, la réception des maillots aura lieu vers la première semaine de mars. La commande nécessite environ 5 semaines de délais.
- Le bureau profitera donc de l'assemblée générale pour présenter et faire essayer les maillots aux adhérents.
- La date buttoir des commandes est fixée au 25 janvier 2019.

Une contrainte nous est imposée, il faut au moins 4 maillots de la même taille commandés.

Date de l'assemblée générale

La date de l'assemblée générale est fixée au **11 janvier à 20 :30 à la Maison de la Vie Associative :**

**Maison de la Vie Associative
25 rue Demées
61000 ALENCON**

Le bureau va profiter de ses prochaines réunions afin de l'organiser au mieux.

La séance s'est terminée à 22 :15

Prochain ordre du jour

- Proposition de trail pour l'année, recherche de lieux
- Organisation de l'AG

Réunion bureau 07/09/2018

Etaient présents :

Michel Canet
Virginie Ripeaux
Sébastien Anger
Guillaume Fouin
Sophie James

Absent excusé :

Christophe Bois

Durée 1h30

Début : 20:00

Ordre du jour :

- Point sur les adhésions
- Présentation du cache-cou

- Présentation du maillot
- Résultat sondage
- Responsables de sorties par niveau (débutants/intermédiaires/confirmés)
- Faire des sorties à thème style hydratation/nutrition, bâtons...
- Partenariat avec club marche nordique + sorties bâtons
- Bilan Sponsoring (accords, des idées d'entreprise..., Courir, Super U, Store fermeture Loyer)
- Demande subvention mairie
- Voyage 2019
- Création d'un onglet GPX sur Facebook ou internet, avec possibilité de calendrier des trails et photos podiums
- Une sortie « trimestrielle » dans une forêt proche avec pique-nique (Sillé-le-Guillaume, Saint Suzanne, Roche d'Oetre...)
- Cotisation, comment la valoriser ?

1 – Point sur les adhésions

La mise à jour du tableau des adhérents a été présentée par Michel. Au total, les adhérents sont au nombre de 76.

Certains certificats sont à mettre à jour. Ces derniers seront communiqués ultérieurement sur le groupe.

L'association maintient la possibilité des inscriptions tout au long de l'année pour les nouveaux adhérents.

2 – Présentation du cache-cou

Guillaume a présenté les cache-cou qui ont été fournis par Général Optique (Condé sur Sarthe) et Running Conseil (cours Clémenceau). Ils sont à retirer chez ces deux partenaires sur présentation de la carte adhérents.

3 – Présentation du maillot

Concernant les maillots de l'association, 3 devis ont été réalisés pour la saison 2019. Actuellement deux marques sont retenues : Raidlight (Active Run et Performer) et Errea (Eldorado). Il restera le choix des couleurs à déterminer au sein du bureau.

A été présentée la version Performer de Raidlight pour se rendre compte de la qualité du tissu et du retour de test de Guillaume (soucis de maintien des objets dans les poches arrière).

4 – Résultat du sondage

Le bureau a pris part du sondage à l'initiative de Guillaume.

Pour une grande majorité, l'association répond à leurs demandes. Le point négatif qui revient le plus souvent concerne les sorties débutants lors de la préparation du trail d'Ecouves. Le bureau rappelle que l'association a été créée peu de temps avant et qu'ensuite chacun avait sa propre préparation à faire avec ses propres objectifs. La période des vacances estivales étant passée, la reprise des sorties débutants ont repris.

Sans qu'il n'y ait aucune obligation et suivant l'agenda course, Guillaume essaiera de proposer une sortie débutant par mois. Fanny Bodier est aussi volontaire pour en proposer sur St Rigomer.

Mais le bureau tient aussi à rappeler que l'association n'est pas un club sportif, le mot d'ordre reste de courir librement et en toute convivialité. Par ce fait, chaque membre est susceptible de proposer ses propres sorties sans forcément attendre celles d'un membre du bureau.

Il a été aussi proposé, dans la mesure du possible, de faire une sortie trimestrielle sur des forêts un peu plus lointaines (Sillé le Guillaume, Argentan, Saint Suzanne, Vire, La Roche d'Oetre...), suivi d'un petit pique-nique.

Autre chose qui revient souvent sur le sondage : la sortie annuelle. Réponse au point 8.

On nous sollicite aussi pour des sorties à thème style bâtons, test nutrition / hydratation ... Voir réponse au point suivant.

5 – Sorties à thème

Nous allons nous rapprocher de nos partenaires (et essayer d'en trouver d'autres) pour proposer des sorties à thème.

Il sera envisagé en effet de faire des sorties de test de matériel (chaussures, bâtons...) et de produits (nutrition, hydratation) au cours de l'année 2019. Pour la partie bâton, nous essaierons de nous rapprocher de clubs environnants mais avons aussi en nos rangs des habitués de cette pratique. Nous ne doutons pas qu'ils seront volontaires pour ce genre d'événements.

6 – Bilan sponsoring

Les partenariats peuvent être sous différentes formes (dons, réductions, événementiel..).

A ce jour 4 partenaires se sont donnés les moyens de figurer sur le futur maillot : Garage Renault-Dacia RIPEAUX, Allée cour terrasse Daniel MOQUET Alençon, Crédit Agricole Maine Anjou et Harmonie Mutuelle.

On peut rajouter la maison de la presse en don, Running-Conseil et Générale d'optique en don de cache-cou et les produits MAUGER avec une trousse à pharmacie.

Le reste des partenaires proposant des réductions sur leurs enseignes ou des aides sur de l'événementiel (Bowling Arçonnay, Carrefour Condé/Sarthe, Décathlon, Moving).

La recherche de partenaires va être relancée sur le mois en-cours (Guillaume). Les adhérents sont invités à le contacter s'ils ont des idées ou des contacts afin d'agrandir le panel de partenaires. Le but étant que le nouveau maillot revienne le moins cher possible aux adhérents (Prix de base suite aux devis : 47€ TTC / par maillot, flocage inclus).

7 – Demande subvention mairie

Les dossiers de demande de subvention auprès de la mairie d'Alençon commencent en septembre, la commission ayant lieu en décembre. Ils doivent être transmis via le portail internet de la mairie.

8 – Voyage 2019

L'idée d'un séjour par an est toujours d'actualité afin de participer à un Trail à l'extérieur du territoire.

Pour la première année, un « long » déplacement paraît compliqué. C'est pourquoi nous envisageons un trail situé dans le grand ouest. En effet en terme logistique mais aussi financier (achat des maillots en 2019 donc trésorerie moindre) il vaut mieux se limiter et faire profiter un maximum d'adhérents. Ce « rodage » nous permettra d'être prêts à un voyage plus lointain en 2020.

De même, il souhaite rechercher un Trail où différentes distances sont possible (entre 8 et 35 km). Dans l'idéal pour le printemps suivant.

9 – Site internet

Mardi a été lancé notre site internet, dans le but d'être plus visible à tous et principalement aux partenaires qui ne pouvaient avoir accès au groupe Facebook. Ceux-ci seront aussi mis plus en avant avec un onglet « nos partenaires », avec un lien direct sur leur site internet.

On y retrouve aussi des demandes de membres telles que la possibilité de télécharger des fichiers GPX (tracé pour GPS), une galerie photo...

Le site étant en construction, toute critique sera la bienvenue.

Adresse du site : <https://alencontrail.jimdofree.com/>

10 – La cotisation, comment la valoriser ?

Le bureau s'était questionné à sa dernière réunion sur la valorisation des cotisations.

De ce fait, l'idée serait de prendre en charge l'inscription au Trail de Radon afin de valoriser cet événement local et accessible à tous, d'une part par les distances proposées mais aussi sur lequel l'association était largement présente cette année.

Le bureau a terminé cette réunion à 21h30.

Prochaine réunion début octobre (date à définir) et si possible à la salle de la maison des associations.

L'ordre du jour y sera :

- Point sur les adhésions
- Retour des derniers devis maillots et choix de ceux-ci (marque, modèle et couleur)
- Partenariat
- Propositions et si possible choix du trail annuel 2019
- Montant de la cotisation 2019
- Questions diverses

Alençon Trail – Compte rendu du 20 juin 2018

Membres du bureau présents :

- Michel Canet, président
- Virginie Ripeaux, trésorière
- Sébastien Anger, trésorier adjoint
- Guillaume Fouin, chargé de communication

Excusés :

- Christophe Bois, vice-président
- Sophie James, secrétaire, présente par téléphone.

1. Nos partenaires.

Nous remercions pour leur participation financière les entreprises suivantes qui nous font confiance :

- CA Maine Anjou (don)
- Daniel Moquet (don)
- Décathlon (réduction)
- Garage Renault Ripeaux (don)
- Générale d'Optique (don)
- Maison de la presse Alençon (don)
- Moving (réduction)
- Produits Médicaux Mauger (don)
- Running conseil Alençon (réduction+don)
- SGP (réduction)

D'autres partenariats sont en cours de finalisation.

2. Développement d'Alençon Trail.

A ce jour l'association compte 82 adhérents (49H / 33F).

Nous nous engageons à réunir le bureau de manière régulière et mensuelle afin de préparer les projets pour l'année prochaine.

L'équipe travaille actuellement sur ce que l'association pourrait offrir à ses adhérents en contrepartie de leur cotisation. Plusieurs idées sont à l'étude et nous communiquerons avec les membres sur ce sujet dès que possible.

La période estivale nous semble peu propice aux sorties d'entraînement, mais des entraînements réguliers reprendront dès septembre.

Le bureau réfléchit à la possibilité de s'étoffer dès le mois de septembre. Nous sommes d'ailleurs ouverts à toute proposition que vous pourriez nous faire pour améliorer et faire évoluer l'association.

Une Assemblée Générale se déroulera en janvier. Nous profiterons de ce moment de convivialité pour vous annoncer le programme 2019. Nous vous remercions toutes et tous d'avoir adhéré à l'association, et d'avoir aidé l'association à démarrer. Nous vous remercions de votre confiance. Nos sorties ont été de grands moments de bonne humeur et de convivialité et elles permettent à tout le monde de progresser.

Compte rendu du 5 mai 2018.

Présents :

Michel
Christophe
Virginie
Guillaume
Sophie
Excusé : Sébastien

Ordre du jour :

Point adhésions
Gestion des t-shirt commandés

Administratif et trésorerie

Communication : sponsors et partenariats

Prochaines actions

- **Pour les prochaines adhésions :**

Règlement par chèque uniquement et présentation du dossier complet.

Il manque encore quelques certificats (4). Chacun est responsable de mettre à jour sa date de validité de certificat médical et de nous en fournir un nouveau soit en main propre ou via l'adresse mail : alencontrail@outlook.fr

- **T-shirt :**

Parité homme /femme : 31 de chaque ! Remise des maillots le **18 mai 2018 à Décathlon à partir de 18h30.**

Des étiquettes seront collées sur les maillots par le bureau pour reconnaître plus facilement les t-shirt lors de la réception en fonction de la taille et du modèle lors de l'essayage.

Pas de sortie de prévue avec Décathlon, une sortie a lieu le 19 mai via le trail d'écouves.

- **Trésorerie :**

La demande de chéquier est lancée afin de régler notre admission au Journal Officiel, la trésorière a pour mission de déposer les chèques et signer les papiers au crédit agricole. *{Virginie et Michel}*

- **Sponsors :**

Crédit agricole : don pour l'achat des futurs maillots, de ce fait ils pourront figurer sur les maillots.

Garage Ripeaux : don pour l'achat des futurs maillots, de ce fait ils pourront figurer sur les maillots.

Partenariats :

Running Conseil : 20% de remise pour les membres sur présentation de la carte.

Mooving : -10% sur les abonnements sauf le basique.

Alencéa : organisation de soirée privée pour l'association.

Produits Mauger : don de trousse de secours pour les sorties groupe et compétition.

D'autres RDV sont prévus prochainement. *{Guillaume}*

Eric s'occupe des entreprises du Centre-ville

- **Prochaines actions :**

Devis des prochains maillots :

Running Conseils : t-shirt Raidlight à 37€ contre 70€ sans tarifs préférentiel.

SGP (flocage) ne facture qu'un seul logo au lieu de 3

➔ soit un total de 320€ avec les 3 logos.

Proposition de sorties :

1/an dans l'idéal

Raidlight Vendée Trail (3 formats, hébergements)

Demande de prêt de minibus aux alentours (MFR, centre sociaux, assos sportives) *{Sophie}*

Lors des sorties, précisez sur l'évènement (débutant/confirmés ; dénivelés etc..) pour une meilleure gestion.

Alençon Trail

Compte rendu de la réunion du 29 mars 2018.

Auto-école des Iris
12 Boulevard de la république
61000Alençon

Etaient présents :

Michel Canet, porte-parole d'Alençon Trail, animateur de la réunion
Christophe Bois, modérateur Alençon Court
Guillaume Fouin, chargé de communication pour Alençon Trail et Alençon Court (site internet, logo, T-shirt)
Virginie Ripeaux et Sébastien Anger pour la gestion de trésorerie
Sophie James, pour la prise de notes

26 membres d'Alençon Court au total étaient présents

La réunion a débuté à 18h50

Michel Canet (**M.C**) a pris la parole afin de présenter le projet dans sa globalité (cf. document joint). Ce document a été distribué à chacun des participants de la réunion. Une fiche afin de mentionner ses coordonnées a circulé durant la réunion permettant ainsi de recevoir les informations concernant Alençon Trail.

Michel Canet a précisé, en plus de la lecture de cet article, la volonté de courir sous une même couleur, de se regrouper afin de partager une même passion : le trail.

Alençon Trail est un complément d'Alençon Court par leurs valeurs communes : courir ensemble et en toute liberté, faire découvrir ce loisirs pour tous et par tous, d'organiser des sorties conviviales à la portée de tous. L'intérêt est de structurer d'avantage ce regroupement afin de le rendre plus légitime au regard extérieur.

Après cette présentation, la parole a été donnée aux participants :

➔ *Quelles seront les missions d'Alençon Trail ? Où auront lieu les évènements ?*

M.C : les sorties auront lieu dans le secteur avant tout et pourquoi pas élargir le secteur ensuite à travers les propositions des participants, la découverte de nouveaux parcours.

Le mot d'ordre est le partage d'une même passion ouverte à tous participants, du débutant au plus confirmé. Apprendre à se connaître et faire découvrir le trail.

Favoriser le co-voiturage en fonction des possibilités.

Participer activement au trail du Verdier et de Radon sous une même couleur le jour de l'évènement mais aussi s'impliquer lors du nettoyage du parcours, prêter main forte aux organisateurs.

Participer à des compétitions pour les volontaires.

➔ *Si nous souhaitons faire parti de l'association, y a-t-il des obligations à participer à des évènements ?*

M.C : Il n'y a aucune obligation de participation, Alençon Trail souhaite maintenir cet esprit de liberté déjà présent via Alençon Court.

Là encore Alençon Trail souhaite faire participer un maximum de volontaire sur des évènements locaux tel que le trail du Verdier (22 avril 2018) et de Radon (2/3 juin 2018).

Il n'y aura pas de licence de demandé dans l'immédiat, le sujet est à traiter.

Toutefois, Alençon Trail s'assurera que ses adhérents disposent d'un certificat médical autorisant la pratique de la course à pied en compétition datant de moins d'un an. Chacun prendra ses propres responsabilités.

Une adhésion sera très certainement demandée pour différents coûts engendrés par la création de l'association et de pouvoir bénéficier d'équipements sportif spécifiques au trail. Le montant de cette adhésion sera symbolique, elle sera abordée par le bureau à la suite de cette réunion, elle sera très certainement de 5€.

➔ *Où en est la base de trail de Radon ?*

Benoît Le Royer précise que cette dernière n'avance pas beaucoup malgré la publication de différents articles présents dans les médiats. (cf document joint).

M.C : La base de trail de Radon restera un appui pour Alençon Trail, toutefois la création et l'organisation d'un trail n'est pas le but ultime d'Alençon Trail, cela nécessite beaucoup de travail. Alençon Trail doit plutôt participer activement aux évènements déjà présents sur le territoire.

Benoît Le Royer a là encore appuyé sa volonté sur la participation d'Alençon Trail lors de la préparation de ces évènements : nettoyage, coup de main à l'installation, balisage etc...

Plusieurs participants à cette réunion ont donc émis l'idée de créer différents évènements sur Alençon Court afin d'organiser la préparation des Trail, où chacun pourrait s'inscrire bénévolement selon sa propre volonté.

→ *Comment Alençon Trail compte gérer les problèmes de distances entre le domicile et le lieu de l'évènement ? (profession sur Alençon mais domicile hors secteur d'Alençon).*

M.C : par le changement d'heure il sera plus facile d'organiser des sorties en semaine, durant cette saison, il y a déjà un trail nocturne chaque mercredi soir.

Une nouvelle page Facebook est créée, le principe est le même qu'Alençon Court, les sorties seront présentes sur les deux pages. Le but étant de ne pas inonder la page Facebook Alençon Court.

Après s'être assuré que les participants n'avaient plus de questions, Michel Canet a proposé le vote à main levée de la création de l'association Alençon Court.

Il a précisé qu'une seconde réunion aura lieu, de manière plus conviviale avec présentations des statuts, du règlement et des dernières modalités qui seront vue par le bureau.

Guillaume Fouin et Christophe Bois ont ajouté que la remise des maillots avec le nouveau logo d'Alençon Court sera organisée par Décathlon Arçonnay le samedi 7 avril 2018 à partir de 09H30, suivit d'un départ d'une course à pied à 10H00. Alençon Trail et Alençon Court essaieront d'être présents comme lors des derniers évènements en partenariat avec Décathlon. Cette sortie sera diffusée sur la page facebook des évènements Alençon Court.

A 19h12, la création de l'association Alençon Trail est votée à la majorité.

Michel Canet a annoncé les volontaires pour constituer le bureau dans l'ordre qui suit :

- En qualité de secrétaire :
Sophie JAMES
- En qualité de trésorière :
Virgine RIPEAUX
- En qualité de trésorier adjoint :
Sébastien ANGER
- En qualité de chargé de communication :
Guillaume FOUIN
- En qualité de vice-président :
Christophe Bois
- En qualité de président :
Michel CANET

L'ensemble de ces volontaires a été validé à la majorité par un vote à main levée des personnes présentes.

Michel Canet, président d'Alençon Trail a précisé qu'une convocation sera diffusée prochainement afin de présenter l'association de manière plus structurée.

Le prochain rendez-vous est fixé au 7 avril pour le retrait des maillots Alençon Court à Décathlon Arçonnay à partir de 09h30.

Charline Lepage a précisé que le Crédit Agricole situé 40 avenue Rhin et Danube 61001 Alençon est favorable pour l'ouverture d'un compte de l'association Alençon Trail. Elle transmettra les documents nécessaires à la trésorière et au trésorier adjoint dans les jours suivants.

Divers partenaires éventuels tels que : Général d'optique : Arnaud Bellet ; Garage Ripeaux : Virginie Ripeaux ; Crédit Agricole : Charline Lepage ont été abordés.

La réunion a pris fin à 19H22.

Le bureau s'est ensuite réuni afin de compléter les documents nécessaires à la création d'une association.

Document annexe.

Le 29 Mars 2018 à 18h 45,

Auto-école des Iris
12 Boulevard de la République
61000 ALENCON

Bonjour à tous,

Alençon Court est un groupe de gens passionnés, dont vous faites partie, qui recherche à travers la pratique de la course pied, avant tout le plaisir et le partage.

Suite à la création de la Station Trail à Radon, nous sommes plusieurs à vouloir faire naître un projet : **Alençon Trail**. La création de cette base va nous rendre plus légitime.

Nous voulons aller plus loin et nous organiser de manière un peu plus structurée, bien sûr en gardant le même état d'esprit afin de mettre en commun nos compétences de Trailers, d'essayer de regrouper les passionnés de ce sport, d'organiser des sorties conviviales à la portée de tous, de participer ensemble à des compétitions en portant la même couleur de maillot.

Du fait qu'elle se situe entre la course sur route et le cross, la pratique du Trail reste indépendante des autres activités extérieures, permettant ainsi de ne pas entraver les structures existantes ou d'être en compétition avec celles-ci.

Vous pourrez donc intégrer Alençon Trail en parallèle d'Alençon Court afin de compléter votre découverte sportive. Celles-ci s'adressent aux débutants comme aux plus confirmés : de la découverte libre à la compétition ; les valeurs prônées étant toujours partage et plaisir pour tous.

Alençon Trail vous invite à réfléchir ensemble, à ce que nous pouvons développer ensemble pour continuer à partager et promouvoir notre passion commune.

Merci à tous de votre présence,

Contacts pour inscriptions : CANET Michel 0616745151 – alencontrail@outlook.fr