

Compte rendu de l'Assemblée générale d'Alençon Trail

du 11 janvier 2019

à la Maison de la Vie Associative.

Présences :

Membres et adhérents : 43, dont :

Les membres du bureau :

- Canet Michel président
- Bois Christophe vice président
- James Sophie secrétaire
- Ripeaux Virginie trésorière
- Anger Sébastien trésorier adjoint
- Fouin Guillaume chargé de communication

Ordre du jour :

- Accueil et rapport moral du président
- Situation financière, budget prévisionnel, validation des comptes et participation sponsors
- Bilan média ; Facebook et internet :
 - o Rôle des modérateurs
 - o Situation géographique des adhérents
 - o Principaux Trails effectués durant l'année 2018
- Allègement de la page Facebook
- Nombre d'adhésions 2018, conditions et délais pour adhésions 2019
- Choix définitifs des maillots, financement
- Ouverture de la parole aux membres et adhérents, questions diverses
- Election du bureau

La séance a débutée à 20h25 après l'accueil et l'émargement du public.

- **Accueil et rapport moral du président**

Michel Canet, président a ouvert l'assemblée générale d'Alençon Trail par un discours :

« Bonsoir à tous soyez les bienvenus à notre première assemblée générale.

C'est avant tout un énorme plaisir de vous retrouver après ces quelques mois d'existence. Depuis quelques temps, ou même années pour certains, nous parcourons les chemins ensemble via le site Alençon Court. C'est pour la plupart ici que nous nous sommes rencontrés. C'est ainsi qu'au début de l'année 2018 nous étions plusieurs à penser qu'il manquait une association regroupant des coureurs passionnés par le TRAIL, de plus une base de TRAIL était en projet à Radon. Il fallait trouver une place dans le panel de structures existantes sans entrer en concurrence avec celles-ci et surtout trouver notre ligne directrice. Après trois mois d'hésitation j'ai eu la chance de trouver une équipe prête à m'accompagner dans l'aventure il fallait sauter le pas et convoquer notre première réunion. Chose

faite le 29 Mars 2018 avec l'agréable surprise d'avoir une nombreuse assistance à cette réunion. Grâce au travail énorme produit par tous les membres du bureau nous avons pu boucler rapidement nos statuts, règlement intérieur, commander des maillots, trouver des sponsors et enfin nous domicilier à la maison des associations ce qui nous a permis d'avoir un énorme outil de travail. Tout au cours de nos réunions il fallait trouver une ligne directrice et surtout essayer de préparer cette année en tenant compte des remarques faites par les adhérents. Le gros challenge à relever était de se démarquer des structures existantes en laissant une plus grande liberté aux adhérents et en évitant au maximum d'imposer des obligations, d'où l'idée de base de cette association : Le Trail librement et pour tous. C'est le débat le plus important que nous avons lors de nos différentes réunions. Merci d'applaudir mes collègues du bureau qui ont accompli un énorme travail. Je vais vous les présenter au fur et à mesure de leur intervention ainsi que leur rôle dans Alençon Trail. »

- **Situation financière, budget prévisionnel, validation des comptes et participation sponsors**

Le président a passé la parole à Virginie Ripeaux pour le bilan financier de l'année 2018 :

ASSOCIATION ALENCON TRAIL									
Bilan comptable au 31/12/2018									
CHARGES					PRODUITS				
	€	ADHERENT					NB ADH		
20110	Enregistrement préfecture		44,00 €	70110	VENTE DE MAILLOT		11	61	671,00 €
58110	Virement livret A		10,00 €						
60211	Alimentation		-1	70610	ADHESION		5	82	410,00 €
####	Pharmacie		-1	70611					-1
####	Petit Equipement		-1	70612					-1
60611	Electricité		-1		S/TOTAL PRODUITS FONCT				1081,00 €
####	Carburant		-1	74100	Subventions Partenaire				1250,00 €
####	Combustibles		-1	####					-1
####	Mission		-1	####	Subventions VILLE D'ALENCON				-1
####	caisse d'autonomie		-1	####					-1
####	Achat Maillot		682,00 €	####					-1
	SOUS-TOTAL COMPTE ACHAT		736,00 €	####					-1
61100	Prestations Extérieures (visites)		-1		SOUS-TOTAL SUBVENTIONS				1250,00 €
		0	-1						
####			-1	####	Ventes de produits annexes				
####	Charges Locatives voiture		-1	####	S/TOTAL POTS DE GESTION COURANTE				-1
####			-1	####	Produits immobilisations Regu Livret A				15,00 €
####	Assurances		74,99 €	76201	Autres produits				
61810	Documentation		-1		S/TOTAL PRODUITS FINANCIERS				15,00 €
	S-TOTAL SERVICES EXTERIEURS		74,99 €	78100	Reprises sur amortissements.				
####	Pers. mis à disposition Facturé		-1	78101	Reprises sur provisions				-1
####	Communication - Publicité		-1		S/TOTAL REPRISES SUR AMORT.				-1
####	Transport (avion)		-1						
####	transport en commun		-1						
####	Frais Postaux		-1						
####	Frais Téléphone		-1						
####	Formation		-1						
	AL AUTRES SERVICES EXTERIEURS		-1						
63110	Taxes sur Salaires		-1						
####	Participations Fonds de Formatio		-1						
	SOUS-TOTAL IMPOTS ET TAXES		-1						
####	Salaires Personnel Permanent		-1						
64101	Salaires Autres Personnels		-1						
####	Charges Soc & Patr Pers. Encadr		-1						
	personnel de service		-1						
####	Charges Soc & Patr Autres Perso		-1						
####	Provisions et charges sur Congès		-1						
	TOTAL CHARGES DE PERSONNEL		-1						
650	logistique		-1						
	AL CHARGES GESTION COURANTE		-1						
####	Charges financières		-1						
	S-TOTAL CHARGES FINANCIERES		-1						
68110	Dotations aux amortissements		-1						
####	provisions clients douteux		-1						
	SOUS-TOTAL DOTATIONS		-1						
	TOTAL CHARGES		810,99 €		TOTAL PRODUITS				2 346,00 €
	CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE (hors bénévolat)					CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE (hors bénévolat)			
86	Mise à disposition de locaux		-1	87	Mise à disposition de locaux				
			-1		Mise à disposition de personnel				
	TOTAL CONTRIBUTIONS		-1		TOTAL CONTRIBUTIONS				- €
			-1		Valorisation du bénévolat				
	TOTAL GENERAL		810,99 €		TOTAL GENERAL				2 346,00 €

Maison de la Presse 200
Entr Moquet 350
Garage RIPEAUX 350
Crédit Agricole 350

1250

La trésorière a tenu à remercier les partenaires, certains présents dans la salle.

Les comptes 2018 ont été approuvés à l'unanimité.

Pour l'année 2019, la ville d'Alençon verse à l'association une subvention de 500€. Il a été évoqué que Harmonie Mutuelle doit attribuer une somme à l'association qui n'est pas encore déterminée.

La difficulté reste pour Alençon Trail la recherche de sponsors qui nécessite beaucoup de temps et de démarches. Le président a rappelé que l'année 2018, naissance de l'association, a demandé une rapidité de financement pour le fonctionnement de celle-ci. Cela fait parti des gros enjeux de fait du financement des équipements.

Il a rappelé aussi qu'un des gros enjeux est d'avoir une visibilité importante dans les médias, internet, journaux, et surtout Facebook.

- **Bilan média ; Facebook et internet :**

- **Rôle des modérateurs**
- **Situation géographique des adhérents**
- **Principaux Trails effectués durant l'année 2018**

La parole a été passée à Guillaume Fouin, chargé de communication pour aborder les conditions d'admission du groupe Facebook, ainsi que le site internet ; des trails de l'année, la situation géographique des adhérents.

L'association a fait le choix de communiquer sur différents médias afin de se faire connaître. Depuis le 29 mars 2018, Guillaume et deux modérateurs : Claire Morin et Christophe Bois sont chargés de contrôler les publications diffusées sur la page Facebook, accepter les différentes demandes de membres selon les intérêts portés à l'association.



Guillaume, a présenté la courbe de demande d'adhésion au groupe Facebook, celle-ci est actuellement de 186 membres. Depuis janvier 2019, de nouvelles demandes apparaissent.

Sur la page Facebook, la journée d'affluence est le dimanche avec 622 publications au total sur l'année 2018.

Sur un ton humoristique, ont été médaillés de « meilleurs contributeurs des 28 derniers jours » Max Ou, Hélène Marie et Wilfried Oliveau.

Jours d'affluence	Publications, commentaires et réactions
Lundi	384
Mardi	289
Mercredi	275
Jeudi	252
Vendredi	234
Samedi	302
Dimanche	622

Le site internet : <https://alencontrail.jimdofree.com/> a été créé du fait que le groupe Facebook est un un groupe « fermé » ; de ce fait, cela limite la visibilité de l'extérieure.

Ce dernier, créé en septembre comprend :

- Une page d'accueil
- Une galerie photos
- Un calendrier avec les différents évènements et sorties prévues
- Des fichiers GPX (itinéraires de Trails)
- Un espace dédié aux récits de Trails effectués
- La composition des membres du bureau ainsi que les documents nécessaires à l'adhésion
- Un espace boutique avec les différents articles disponibles
- Les différents partenaires avec un lien permettant de se diriger directement vers leurs sites
- Une rubrique « contact » renvoyant vers la boîte mail : alencontrail@outlook.fr

Il a été rappelé que les membres d'Alençon Trail sont invités à effectuer au moins deux sorties par an afin de faire connaissance avec les autres membres et de courir ensemble ; buts de l'association.

Les 56 Trails effectués par les membres d'Alençon Trail ont été présentés via cette carte de France, il a été remarqué que l'association a été présente au-delà du territoire local :



Michel Canet a repris la parole afin de souligner l'importance de la page Facebook car celle-ci « nous permet de créer des événements pour nos sorties, d'afficher les Trails, de pouvoir décrire nos participations aux Trails. »

- **Allègement de la page Facebook**

Le président a passé la parole à Christophe Bois, vice-président, pour exposer les souhaits 2019 à propos de ces médias.

Christophe Bois, a rappelé que via la page Facebook, l'association est aussi visible au regard des sponsors et partenaires. Il est donc légitime pour l'association et ses membres de respecter la charte qui a été déterminée : politesse, courtoisie et convivialité.

Il a été décidé que : les sorties solitaires, la vente de matériel et publications redondantes sur une sortie sont désormais à proscrire. Il a été créé un album dédié exclusivement à la vente de matériel. Le vice-président a noté que les modérateurs ne peuvent épingler qu'une seule publication sur la

page Facebook. Cela permettra ainsi de moins inonder la page Facebook et, de fait, de rendre les informations de l'association, plus lisibles par tous.

Le président a repris la parole de souligner l'importance de respecter cette démarche « *car ainsi la lisibilité sera nettement plus facile et rapide.* »

- **Nombre d'adhésions 2018, conditions et délais pour adhésions 2019**

La parole a été passée à la secrétaire Sophie James pour faire un bilan des adhésions 2018 et présenter les conditions d'adhésions 2019 ainsi que les documents indispensables à celle-ci.

L'association compte 82 adhérents pour 2018 avec la quasi parité Hommes/Femmes. La difficulté pour cette première année a été de recenser les adhésions complètes, ainsi que les certificats médicaux à jour.

La secrétaire a abordé la nouvelle démarche pour les adhésions 2019. Il a été demandé aux futurs adhérents de fournir conjointement :

- Le bulletin d'adhésion dûment rempli
- Le règlement par chèque à l'ordre d'Alençon Trail
- Un certificat médical datant de moins d'un an, mentionnant la « pratique de la course à pied en compétition ».

Il est possible de joindre un don pour l'Avenir de Jules et/ou Handi'chiens en complément de l'adhésion, celui-ci peut-être additionné au chèque de l'adhésion.

Les adhésions sont à envoyer à :

**Alençon Trail
Maison de la Vie Associative
25/27 rue Demées
61000 Alençon**

Le renouvellement des adhésions 2018 vers 2019 sont à fournir avant de 1° mars 2019. Les nouvelles adhésions sont éligibles toutes l'année.

Le président a poursuivi l'assemblée générale, en présentant un des objectifs pour l'année en cours :

« Avoir un nouveau maillot qui sera pour nous l'image de notre association. [...] Après un temps très important, il a fallu trouver : la couleur, la forme, la légèreté, et positionner nos sponsors. Nous avons réussi à trouver un modèle identique hommes et femmes qui se démarque de ceux portés par les associations existantes. »

Il a passé la parole à Sébastien, trésorier adjoint pour expliquer le choix des maillots, sa participation financière ainsi que les conditions de commande et délais.

- Choix définitifs des maillots, financement



Sébastien Anger a donc présenté les maillots sous forme de posters et a rappelé qu'ils étaient disponibles pour les essayer dans une salle attenante à celle de l'assemblée générale.

Il a remarqué que cette maquette était la 12^e suite aux différents échanges avec le prestataire, les souhaits des membres du bureau et sa faisabilité. Le procédé de sublimation des maillots impose certaines contraintes techniques (placement des logos), toutefois Sébastien a souligné la meilleure qualité des maillots.

Le prix public de ce maillot de marque Errea est de 55€, avec sublimation à l'image de l'association, le prix unitaire revient à 47.50€. Grâce aux sponsors et subventions, le bureau d'Alençon Trail souhaite une participation maximale des adhérents de 35€. L'ultime souhait de l'association serait de tendre vers une fourchette de 20/25€. La commande sera réalisée fin janvier, c'est pourquoi il est demandé aux adhérents d'essayer les maillots au plus vite à la boutique Roillesport, avenue Wilson à Alençon et de fournir la taille désirée du maillot. La livraison de ces derniers interviendra mi-mars.

Le trésorier adjoint a insisté sur le fait qu'il n'y aura pas de commande en cours d'année.

- Ouverture de la parole aux membres et adhérents, questions diverses

Le président a repris définitivement la parole afin de laisser la parole aux membres présents puis aborder les projets pour l'année 2019.

Un membre de l'association a interrogé les membres du bureau sur les critères de l'assurance prise par l'association.

Le président a renvoyé cette remarque vers Nicolas Cook, directeur du Crédit Agricole dont dépend l'assurance de l'association. Ce dernier a répondu que l'assurance couvre surtout la responsabilité civile, le vol, ce qui est le minimum pour une association sportive, elle est contractée en fonction du nombre d'adhérents.

N'ayant pas eu d'autres remarques dans la salle, Michel Canet a abordé les projets 2019 :

- « Tout d'abord comme nous sommes une association ou nous voulons donner un maximum la parole aux adhérents nous avons décidé d'ouvrir certaines réunions de bureau et dans la limite de la possibilité d'accueil des salles à 7 adhérents en plus du bureau (salle de 12 personnes) qui désirent s'exprimer, proposer des idées ou tout simplement assister à celle-ci. Bien sûr il faudra veiller à ce qu'il y ait un maximum de personnes à pouvoir assister à celles-ci, à ce que se ne soit pas toujours les mêmes.
- Ensuite comme nous voulons être un fort partenaire du Trail de Radon nous avons décidé de régler l'engagement de nos adhérents qui participent à ce Trail. »

De manière collégiale, les membres présents se sont interrogés sur les critères.

Le président a souligné que l'engagement sera pris en charge sur n'importe quelle distance parcourue par l'adhérent.

- *Nous voulons également au second semestre essayer d'organiser une participation collective à un Trail : l'idéal est de trouver un Trail pas trop éloigné en terme de distance et ayant des distances accessibles à tout le monde. (8km-16km-35km-50km).*

Il a été évoqué par les membres présents :

- La Radicatrail (de 14 à 123 km)
- La Barjo (de 15 à 100 km)
- Le Trail de Brocéliande (de 11 à 45 km)

Le président a informé les membres du prêt possible du minibus de Super U Alençon, sous réserve de disponibilités, pour des déplacements Alençon Trail : « *Organiser des déplacements en commun (à l'aide de minibus) sur des trails ciblés. Super U, soutien notre association par le prêt de minibus.* »

De même, il est possible de disposer de minibus via la ville d'Alençon, néanmoins, les membres du bureau s'engagent à se renseigner sur le sujet.

Le président a souligné l'importance de notifier sa présence ou non lors des événements Facebook pour limiter l'attente au moment du départ des sorties.

Un membre a proposé l'idée d'un weekend « Choc » par exemple au Mont d'Or où sont organisés randonnées et différents Trails.

Christophe Bois, vice-président, précise aux plus novices que lorsque certains coureurs expérimentés sont présents sur une sortie, cela ne signifie pas que la sortie est dédiée aux plus confirmés. L'allure et la description de la sortie est précisée sur l'événement ; cela est respecté. Il a ajouté que la mixité des niveaux permet à tous de progresser.

Le président a repris la parole en souhaitant que l'association puisse permettre de découvrir de nouveaux endroits aux alentours (exemple : forêt de Sillé le Guillaume / Roche d'Oëtre /.....).

Enfin, le président a terminé par vouloir :

- « *Continuer à travers nos différentes sorties à accueillir des adhérents tous niveaux afin de faire découvrir notre passion et notre esprit de liberté.* »

- **Election du bureau**

Pour finir, le bureau a été reconduit à l'unanimité par les membres présents.

La séance s'est terminée à 21h15, elle a été suivie par un moment de convivialité.

